

NOVOGEN : LES FORCES COMMERCIALES OPÉRATIONNELLES

● Créé il y a tout juste 10 ans en misant sur le futur développement des systèmes alternatifs, Novogen a dès ses débuts pris en compte dans son programme de sélection les critères de sélection adaptés aux nouveaux modes d'élevage et est désormais en position de gagner son pari. Avec l'engagement total du groupe Grimaud, Novogen a récemment procédé à une réorganisation des équipes commerciales et techniques plus que jamais tournées vers les clients, pour se mettre en ordre de bataille face à ses nouveaux challenges. Sous la responsabilité de Mickaël Le Helloco, l'équipe commerciale Novogen de la zone Europe, Moyen Orient, Afrique et Asie est ainsi composée de Guénaël Guillaume sur la zone Moyen-Orient/Afrique anglophone, Stéphane Hémon sur l'Asie, Jean-François Hamon pour la partie Afrique francophone et Hans van Leeuwen sur la zone Europe du nord/CEI. Par ailleurs, la filiale brésilienne (Novogen do Brasil) créée à l'automne dernier est également en ordre de marche, tandis que la filiale nord-américaine (Novogen NA inc) poursuit son déploiement.

« Nous progressons en parts de marché, la Novobrown et la Novowhite sont désormais reconnues sur le marché européen en termes de performances et de qualité d'œuf aussi bien sur le marché de l'œuf alternatif que du code 3 », souligne Mickaël Le Helloco, directeur de Novo-



Stéphane Hémon (commercial zone Asie), Guénaël Guillaume (commercial zone Moyen-Orient/Afrique anglophone) et Mickaël Le Helloco (directeur de Novogen).

gen. Les productions alternatives se développent. « nos souches ont de bons retours sur le terrain du point de vue du comportement et de la qualité d'emplumement. Nous avons également un savoir-faire important dans le management de ces productions, qui sera très utile si demain on doit mettre en place des lots non épointés », ajoute-t-il.

La qualité d'emplumement et la qualité de coquille jusqu'à la réforme, sont des critères qui prennent de l'importance avec l'allongement des lots (85-90 semaines en Brown, 90-100 semaines en White) et les attentes en matière de bien-

être animal. « La poule doit être calme mais pas fainéante », précise Thierry Burlot, généticien. Il met en avant l'apport de la sélection génomique qui permet de traiter de plus en plus de données (comportement, accès au nid, heure de ponte, temps passé au nid, qualité de coquille, calibre des œufs), de fiabiliser le travail de sélection des lots de poules élevées au sol et d'aller de plus en plus vite. « On est aujourd'hui capable de corriger l'heure de ponte et la qualité d'œuf: les poules qui pondent très tôt puisent dans leurs réserves et ont une moins bonne longévité au final », explique-t-il. ● E.V >>