

NOVOGEN



NOVONEWS

EN BREF

NOVOGEN LANCE SON TOUT NOUVEAU SITE INTERNET



Retrouvez dès à présent toutes les informations, les produits, les actualités, les contacts NOVOPEN et bien d'autres encore, sur www.novopen-layers.com



NOVOGEN a signé un accord de distribution aux États-Unis avec Wincorp International

NOVOGEN est heureux d'annoncer que NOVOPEN SAS et Hubbard LLC ont conclu un accord stratégique avec Wincorp International pour la distribution des souches NOVOPEN BROWN et NOVOPEN WHITE aux États-Unis.

Cet accord, à effet immédiat, permet la commercialisation de ces souches dans les principaux états producteurs d'œufs et certains pays voisins sur une base non-exclusive.

Un grand nombre de parentales NOVOPEN sont déjà en place dans des élevages de Wincorp International. Ces effectifs vont continuer d'augmenter dans les prochaines années avec le but d'atteindre les 20% de part du marché américain dans les 5 prochaines années. Cet accord permet de solidifier les relations existantes entre Wincorp International, Hubbard LLC et le Groupe Grimaud. Cette coopération a débuté à travers une des divisions de Wincorp : « International Poultry Breeders » (IPB). À l'origine, Hubbard LLC fournissait un nombre limité de mâles reproducteurs Hubbard M99 dans les installations d'IPB en Géorgie du Sud. Depuis quelques années, l'activité s'est développée avec le croisement du mâle Hubbard M99 et de la femelle Hubbard Classic dans de multiples états : Arkansas, Géorgie du Nord et du Sud, Tennessee et Jamaïque.

« Nous sommes enchantés de développer notre collaboration fructueuse avec l'équipe d'Hubbard LLC par la distribution des souches NOVOPEN dans les principaux états producteurs d'œufs.

Ces produits ne sont pas nouveaux pour nous puisque nous les avons déjà testés et approuvés dans nos installations à l'étranger. NOVOPEN a également déjà rencontré d'importants succès commerciaux aux États-Unis. Notre collaboration avec NOVOPEN est pleine de promesses et basée sur le long terme », commente M. Levy, Président de Wincorp International. « Les produits NOVOPEN correspondent à nos attentes de marchés et nous permettent de proposer de nouvelles solutions à nos clients. »



M. Barnes, Directeur Hubbard LLC (à gauche) et M. Levy, Président de Wincorp International

EN BREF



VIV MEA 2016
15 - 17 février 2016

L'équipe NOVAGEN vous donne rendez-vous à Abou Dabi pour ce premier VIV Middle East Africa.

NOUVELLE DOCUMENTATION
NOVOGEN



NOVOGEN vient de mettre à jour les standards de production de l'ensemble de ses produits commerciaux.

En effet la R&D améliorant d'années en années la performance des produits et cette dernière étant vérifiée sur le terrain, il était important pour NOVAGEN de mettre à jour les valeurs afin qu'elles reflètent le mieux possible la réalité.

Découvrez et téléchargez cette nouvelle documentation sur le site internet NOVAGEN : www.novogen-layers.com



50

pays livrés par NOVAGEN en 2015
ce qui montre son rayonnement international.

DOSSIER NOVOGEN



UNE PRODUCTION EN SYSTÈME VOLIÈRE POUR L'INDUSTRIE D'OVOPRODUITS FRANÇAISE

Il existe une demande croissante d'œufs et d'ovoproduits issus de systèmes alternatifs en France. « De plus en plus de produits alimentaires utilisent les modes de productions volières ou plein air comme outil marketing » nous dit l'éleveuse Mme Minier. Ainsi, elle a décidé d'installer un élevage en système volière avec la possibilité d'aménager un parcours extérieur pour de la production plein-air. « J'ai pris la décision, au départ du projet, d'utiliser un bâtiment volière car c'est un système de management plus simple. Le bâtiment est néanmoins convertible. »

Durant des décennies, la seule activité de l'exploitation était l'élevage laitier. Au vu de la demande croissante d'œufs alternatifs et après discussion avec la coopérative locale, un nouveau poulailler a été installé et le premier lot mis en place en 2010. La conception du bâtiment a été décidée avec l'aide de la coopérative pour environ 30 000 poules en système volière, une taille d'élevage occupant une personne.

Le rôle de la coopérative

La coopérative s'occupe de la commercialisation des œufs avec un planning à long terme pour l'ensemble de ses adhérents et décide également de l'âge de la réforme des lots en production. « Nos lots sont réformés autour de 85 semaines d'âge. » Ce mode de production n'est pas intégré à 100%. « Il reste à l'éleveur une vraie autonomie.

Le bâtiment nous appartient, nous décidons du choix de la souche et de la stratégie de conduite d'élevage. Ce système nous donne une certaine liberté ». La coopérative reste un partenaire de confiance concernant l'aliment et la commercialisation des œufs.

NOVOGEN

En 2013, la décision est prise de changer de souche et de passer en NOVAGEN WHITE. Mme Minier : « Après 2 lots nous voulions essayer une autre souche afin de savoir laquelle correspondait le mieux à notre système de production. »

Mme Minier est une éleveuse qui a le souci du détail. Au-delà du travail quotidien dans le poulailler, elle suit de près les données de production de son lot. Cela permet de comparer son lot au standard de production de la souche et également de comparer les lots entre eux.

« Afin d'assurer un bon démarrage en production, je demande un programme lumineux spécifique en poussinière. Au lieu d'un standard de 12 heures de lumières à 17 semaines, je demande seulement 11 heures à 18 semaines. En augmentant à 15 heures après le transfert, je parviens à minimiser la ponte hors nid et le nombre de petits œufs, et à optimiser la persistance. » Mme Minier continue : « à la fin c'est le nombre d'œufs qui compte. » À 65 semaines d'âge, le lot en cours se comporte bien avec 90% de production et un poids moyen d'œufs de 64,5g. Sur ce lot le pic de production a

atteint 98%. « En adaptant la vitesse du convoyeur et en limitant les chocs, nous maintenons un faible taux d'œufs fissurés. » Mme Minier ne dépasse jamais les 120g de consommation, 118g étant l'optimum économique. « Les poules NOVAGEN WHITE sont calmes et ne gaspillent pas d'énergie. Elles sont très faciles à élever. »

Des œufs pour l'industrie

Avec plus de 70% de la production d'œufs française en cages enrichies, il pourrait être logique que l'élevage Minier commercialise sa production en œufs coquilles et délaisse le secteur de l'ovoproduits généralement moins rémunérateur. « De nombreux industriels de l'agro-alimentaire veulent promouvoir leurs produits comme issus de productions alternatives. Cette forte demande m'a fait choisir une commercialisation vers cette industrie. » Un nouveau contrat a été signé récemment. « C'est un contrat qui nous permet de mieux valoriser nos œufs en triant nous-même les œufs fêlés. Nous avons mis au point un système lumineux détectant les œufs avec défauts, pour optimiser notre temps de travail. »

Article extrait de *WORLD POULTRY*, Volume 31, N°5, 2015



NOVOgen BROWN : une souche très compétitive

Les 23^e tests internationaux de la station expérimentale MTD Ústrašice en République Tchèque, ont une nouvelle fois démontré le potentiel de production de la souche NOVAGEN BROWN face à ses concurrentes. Ces tests comparent dans des conditions « terrain » les résultats de production des principales souches brunes utilisées en Europe.

Toutes ces souches sont soumises aux mêmes conditions de l'éclosion à la réforme (système d'élevage, programmes alimentaires, lumineux et

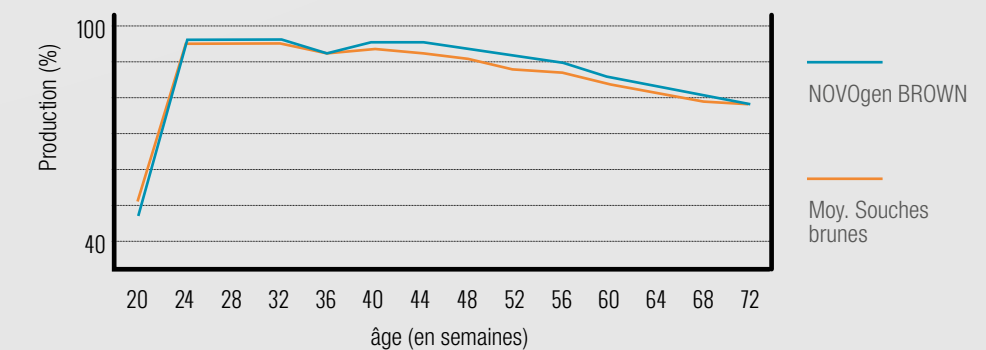
vaccinaux). À 16 semaines d'âge, 180 poulettes par souches sont transférées en production en système de cages enrichies à 756 cm²/poule. La production est ensuite enregistrée quotidiennement pour chaque souche de 18 à 74 semaines.

Le tableau ci-dessous reprend les résultats de productions de la NOVAGEN BROWN comparés à la moyenne des souches brunes testées : ISA Brown, Lohmann Brown Classic, Hy-Line Brown, Bovans Brown, Tetra SL, H&N Brown Nick, Hisex Brown et NOVAGEN BROWN.

Résultats cumulés de 18 à 74 semaines :

	NOVOGEN BROWN	MOYENNE SOUCHES BRUNES	DIFFÉRENCE
Viabilité (%)	95,6	94,2	+ 1,4
Nombre d'œufs/poule départ	345,0	340,0	+ 5
Poids d'œuf moy. (g)	64,4	64,7	- 0,3
Calibre XL (> 73g) (%)	9,0	11,5	- 2,5
Calibre L (63 - 73 g) (%)	52,3	50,4	+ 1,9
Calibre M (53 - 63 g) (%)	38,1	37,4	+ 0,7
Calibre S (< 53g) (%)	0,5	0,7	- 0,2
Solidité de coquille à 64 sem. (N)	43,1	41,6	+ 1,5
Déclassés (%)	5,19	5,56	- 0,37
IC (g aliment/œuf)	146,0	147,7	- 1,7
IC (kg d'aliment/kg œuf)	2,27	2,29	- 0,02

Évolution de la production :



Ces résultats illustrent les nombreux atouts de la NOVAGEN BROWN qui permettent d'optimiser les résultats techniques et économiques :

- Nombre d'œufs : pic de production à 97% et bonne persistance
- Faible mortalité
- Qualité d'œuf : solidité de coquille jusqu'à la réforme, homogénéité du poids d'œufs et faible % de déclassés
- Bon indice de consommation.

Italie : Chick Farm Europe, nouveau Distributeur NOVOGEN

Les premières poudeuses commerciales NOVOGEN ont été vendues en Italie il y a plus de 3 ans par le couvoir Hollandais Verbeek. Depuis, les ventes ont augmenté constamment et Chick Farm Europe a fait part de sa volonté de devenir Distributeur exclusif NOVOGEN pour le marché italien.



Le couvoir de Chick Farm Europe a une capacité annuelle de 10 Millions de poussins. Il a été entièrement rénové en 2014 et peut prévoir jusqu'à 2 éclosions de 100 000 poussins/semaine. Idéalement basé à Forlì, il peut livrer l'ensemble du marché italien notamment le sud du pays avec des lots de plus petites tailles. Les premières parentales NOVOgen BROWN ont été livrées en août 2015 et les poussins commerciaux issus de ces troupeaux seront disponibles à partir de mars 2016. •

Pérou : GRAMOGEN se lance avec NOVOGEN



En septembre dernier, la ville de Guayaquil en Équateur a accueilli le XXIV^e Congrès International d'Aviculture d'Amérique latine.

À cette occasion, l'entreprise péruvienne Gramogen a présenté officiellement son partenariat avec le Groupe Grimaud. Gramogen devient ainsi Distributeur des produits chair Hubbard à travers une opération GP, et Distributeur des produits ponte NOVOGEN avec la mise en place de lots PS. Ces nouvelles activités se rajoutent à l'activité déjà existante de distribution de dindes.

Gramogen, entreprise familiale, se spécialise ainsi dans la commercialisation génétique avicole au Pérou.

Les premières commerciales ont éclos en novembre 2015. « C'est une fierté de lancer la commercialisation de la NOVOgen BROWN sur le marché. Nous sommes impatients de livrer nos premiers clients », déclarait Dario Soto, Directeur Général de Gramogen. Pour Mickaël Le Helloco, Directeur Général de NOVOGEN, « il s'agit d'une formidable opportunité pour le Groupe Grimaud d'entrer au Pérou à travers un Distributeur solide. Nous devons être ambitieux sur l'Amérique du Sud car nous avons des produits qui répondent à la demande du marché. » •

Pour de plus amples informations, vous pouvez contacter : Santiago Agreda : santiagoagreda@gmail.com - Tel : +51 993-729-924

NOVOGEN se développe au Japon

IT Tohzai-Sangyo, Distributeur de NOVOGEN au Japon, a mis en place un premier lot de reproducteurs début 2015.

Des parentales NOVOgen BROWN et NOVOgen WHITE sont maintenant en production. Plus de 70% des poussins commerciaux issus de ces troupeaux ont déjà été mis en place. Les principaux producteurs d'œufs du pays ont montré leur intérêt et sont maintenant en phase d'évaluation des souches NOVOGEN dans ce marché à haut standard de qualité. Les équipes commerciales et techniques de NOVOGEN sont au service de leur nouveau Distributeur japonais pour qui cette année s'annonce excitante ! •

NOVOGEN de nouveau primé au concours de qualité d'œufs de Bastos au Brésil

Pour la 5^e année consécutive NOVOGEN se distingue au traditionnel concours de qualité d'œufs de Bastos. Ce concours existe depuis 1948 et est particulièrement suivi au Brésil.

Pour la première fois, le concours était retransmis en direct sur internet permettant à de nombreux aviculteurs brésiliens de suivre le concours à distance. 53 aviculteurs concouraient pour le titre en œufs blancs, 44 en œufs bruns et 27 pour les œufs de caille. La ferme « Granja Paulo Ueyama » remporte le titre en œufs blancs avec la poudeuse NOVOgen WHITE. Elle termine seconde dans la catégorie œufs bruns avec la poudeuse NOVOgen BROWN.

La génétique NOVOGEN remporte donc son 6^e titre en 5 participations (catégories œufs bruns et œufs blancs).

NOVOGEN a toujours été primé depuis que la souche a été introduite sur le marché brésilien. •



Bienvenue à :

Abdullah Al Mamun : Service Technique et Développement Commercial au Bangladesh - Paulus Sukartono : Service Technique et Développement Commercial en Indonésie - Andrea Beneventi : Spécialiste Technique Sénior - Blandine Le Bihan : Technicienne de Production.